

REGULAMIN KONKURSU

§1 OPIS PROGRAMU

1. Regulamin konkursu (zwany dalej "Regulaminem"), jest dokumentem zawierającym wszystkie warunki uczestnictwa w tej akcji oraz zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem konkursu, Ubezpieczenia Paulina Wilczak (zwanym dalej również „Organizatorem”).
2. Uczestnik – osoba fizyczna lub osoba prawna przystępująca do konkursu poprzez aktywność pod postem na Facebooku.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Każdy Uczestnik jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a. Polubienie fanpage Ubezpieczenia Paulina Wilczak:
<https://www.facebook.com/UbezpieczeniaPaulinaWilczak>
 - b. Polubienie postu konkursowego
 - c. Dodanie pod postem komentarza spełniającego warunek wskazany w poście konkursowym
3. Udział w promocji jest bezpłatny.
4. Komisja konkursowa wylosuje zwycięzców w kolejność 1 miejsce, 2 miejsce, 3 miejsce na relacji udostępnionej na facebooku fanpage.
5. Wyniki zostaną opublikowane w formie postu na fanpage Ubezpieczenia Paulina Wilczak w dniu 07.11.2022r.
6. Nagrodami w konkursie będą:

1 miejsce - ekspres do kawy Krups KP123B31 Nescafé Dolce Gusto Mini Szary
2 miejsce - Opaska sportowa Xiaomi Mi band 5
3 miejsce - Słuchawki bezprzewodowe nauszne Sony WH-CH510
7. Nagrody będą do odbioru w biurze ul. Okrzei 2 (przy wąwozie), 20-128 Lublin
*lub dla osób spoza Lublina – wysyłka po podaniu adresu.
8. Jeżeli zwycięzca nie zgłosi się po odbiór nagrody w ciągu 1 miesiąca od ogłoszenia zwycięzców, to nagroda przepada.
9. Przystępując do promocji Uczestnik oświadcza, że są mu znane obowiązki wynikające z ustawy z dnia 26 lipca 1991r. (z późn. zmianami) o podatku dochodowym od osób fizycznych zawartych w art. 21 ust. 1 pkt 68a.

§3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu wskutek zaistnienia szczególnych okoliczności, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień skierowanych do Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu. O wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, tj. Regulaminu, Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związana.
4. Serwis Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności zarówno przez Organizatora jak i uczestników.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.10.2022